

JA農産物直売所関連 研修会日程・受講料一覧表

研修会名	研修内容	受講対象者	修了資格有無	定員	募集対象地域	日数	日程	開催場所	受講料(税込)	前泊有無
第8回 食品表示・品質管理研修会(基礎編)	食品表示に関する関連法規等を理解し、留意すべきポイントや対応方法を学ぶ。	担当者、店長、関係者	無	20	全国	1	4月19日	農流研	21,600円	無
第1回 食品表示・品質管理研修会(実務編)	直売所店舗における具体的表示例を理解し、責任表示と表示責任について学ぶ。	担当者、店長、関係者	無	20	全国	1	5月17日	農流研	21,600円	無
第4回 部下を活かす労務管理研修会	法改正対応を含め必要な労務管理手法を学び、部下・人の有効的活用について学ぶ。	担当者、店長、関係者	農産部つ	20	全国	1	6月28日	農流研	21,600円	無
第15・16回 初任管理者マネジメント基礎研修会	管理者としての基礎知識、マーチャンダイジング、ストアオペレーション、販売・経営管理における重点業務について習得する。	担当者、副店長、関係者	無	20	主に東日本	2	7月19日～20日	農流研	43,200円	無
			無	20	主に西日本	2	8月2日～3日	大阪府内	43,200円	無
第13・14回 先進農産物直売所視察研修会	先進店舗・新店・繁盛店を視察し、直売所の最新トレンド、販売・経営管理ノウハウを学ぶ。	担当者、店長、関係者	無	30	全国	2	9月14日～15日	新潟県内(予定)	32,400円	無
			無	30	全国	2	11月9日～10日	千葉県内(予定)	32,400円	無
第1回 食ビジネス開発研修会(飲食編)	飲食ゾーンの役割・責任について理解し、飲食コーナーの運営・管理に必要な基本設計計画手法について学ぶ。	担当者、店長、関係者	無	20	全国	1	10月11日	農流研	21,600円	無
第1回 販売促進企画研修会	販売促進の一連の業務を理解し、催事・イベントの企画立案から実施手順・収支管理等について学ぶ。	担当者、店長、関係者	無	20	全国	1	12月6日	農流研	21,600円	無
第2回 上級管理者マネジメント応用研修会	自社と外部要因の分析をもとに、強みを活かしてリスクを軽減する手法を学び、事業計画作成とそれを実行するマネジメント手法を修得する。	3年以上経験の店長	無	15	全国	3	1月17日～19日	農流研	54,000円	無
第6回 数値活用研修会(直売所の品揃え改善)	直売所の数値(POS、販売データ)の活用について学ぶ。	担当者、店長、関係者	無	20	全国	1	平成30年2月8日	農流研	21,600円	無
第5回 セールスプロモーション実務研修会(コミュニケーションの改善)	POPの手書き作成手法について理解し、案内、表示、販促等における価値伝達手法を修得する。	担当者、店長、関係者	無	20	全国	1	2月23日	農流研	21,600円	無
第7回 クレーム対応と接客研修会	クレームに対する適切な対応を理解し、実際に対応できるポイントについて習得する。	担当者、店長、関係者	無	20	全国	1	3月2日	農流研	21,600円	無