

平成30年度 JA農産物直売所関連 研修会日程・受講料一覧表

No	研修会名	研修内容	受講対象者	定員	募集対象地域	日数	日程	開催場所	受講料(税込)	前泊有無
1	第9回 食品表示・品質管理 研修会(基礎編)	食品表示制度の概要から生鮮、加工品等の表示の注意すべきポイントと関連法規を学ぶ。	店長、主任、 担当者、関係者	20	全国	1	4月11日	農流研 (東京)	21,600円	無
2	第15.16回 先進農産物直売所 視察研修会	全国の優良直売所の視察を通じて、直売所における経営対策・運営管理ノウハウを学ぶ。	管理者、店長 主任、担当者 関係者	20	全国	2	5月24日 ～25日	現地 (静岡予定)	32,400円	無
3				30	全国	2	10月25日 ～26日	現地 (福島予定)	32,400円	無
4	第4回 部下を活かす労務管理 研修会(作業改善)	部下・人材の有効的活用に向けた作業管理・スケジュール作成手法を学ぶ。	管理者、店長 関係者	20	全国	1	5月16日	農流研 (東京)	21,600円	無
5	【新規】 新任担当者研修会	新任担当者を対象に直売所の役割・責任について理解し、売場づくり・商品管理を学ぶ	主任、担当者 関係者	20	全国	2	6月14日 ～15日	農流研 (東京)	32,400円	無
6	第2回 食品表示・衛生管理 研修会(実務編)	現場における実務事例から販売責任者として必要な表示知識を学ぶ。	店長、主任 担当者、関係者	20	全国	1	6月21日	農流研 (東京)	21,600円	無
7	第17.18回 初任管理者マネジメント 研修会	初任管理者に必要な店長の役割・計数・販促等の基本知識からストアオペレーション等の管理手法を学ぶ。	新店店長等 関係者	20	主に 東日本	2	7月24日 ～25日	農流研 (東京)	32,400	無
8				20	主に 西日本	2	9月26日 ～27日	大阪	32,400	無
9	第2回 食ビジネス開発研修会	直売所の飲食ゾーンの役割・責任を理解し、イートイン・レストラン等の必要性と運営・管理に必要な基本設計・計画手法を学ぶ。	管理者、店長 主任、関係者	20	全国	2	11月15日 ～16日	現地	32,400円	無
10	第2回 販促促進企画研修会	販売促進の位置づけを理解し、催事・イベントの企画・立案から実施手順・管理手法を学ぶ。	店長、主任 担当者、関係者	20	全国	1	12月7日	農流研 (東京)	21,600円	無
11	第3回 上級管理者 マネジメント研修会 (経営分析手法)	経営管理面を重視し、直売所における事業経営におけるマネジメント戦略を学ぶ。	管理者、店長 関係者	20	全国	1	平成31年 1月22日	農流研 (東京)	21,600円	無
12	第7回 数値活用研修会 (品揃え改善)	直売所におけるPOSデータの活用による売場・品揃え改善の手法を学ぶ。	店長、主任 関係者	20	全国	1	平成31年 2月22日	農流研 (東京)	21,600円	無
13	第8回 接客・顧客満足強化 研修会	接客の基本、挨拶から正しい言葉づかいの習得とクレーム対応の種類とその対応を学ぶ。	店長、主任 担当者、関係者	20	全国	1	平成31年 3月19日	農流研 (東京)	21,600円	無
14	第6回 農産物地産地消 海外視察セミナー	ヨーロッパにおける農業生産・流通・小売・食文化の視察により、JAグループの地産地消・直売所事業の取組みの視野を広げる。	JA・中央会・連合 会および関連会 社の役職員等	25	全国	10	10月23日 ～11月1日	ヨーロッパ	別途設定	無